

Nº 01	OBJETIVO ⁽¹⁾	Conocer opinión del 50% de nuestros clientes mediante encuestas (Continúa de anterior período)
JUSTIFICACIÓN ⁽²⁾		Identificado como debilidad en DAFO (Conocimiento de la satisfacción y opinión de nuestros clientes mejorable)
COMPROMISO POLITICA ⁽³⁾		Proporcionar productos y/o servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes y partes interesadas

Nº 02	OBJETIVO ⁽¹⁾	Remodelación y reestructuración oficinas y almacén incluyendo ampliación de espacio de almacenamiento aproximadamente 1000 m ²
JUSTIFICACIÓN ⁽²⁾		Identificado como debilidad en DAFO (Necesidad aumento de espacio de almacenamiento-producción)
COMPROMISO POLITICA ⁽³⁾		Prevenir aquellas posibles deficiencias, carencias y anomalías que puedan presentarse en el desarrollo de las actividades diarias.

Nº 03	OBJETIVO ⁽¹⁾	Incrementar un 10% las ventas de nuestros productos mediante comercialización de nueva gama de productos por ALERTA SANITARIA
JUSTIFICACIÓN ⁽²⁾		Identificado como Oportunidad en DAFO
COMPROMISO POLITICA ⁽³⁾		Proporcionar productos y/o servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes y partes interesadas

